

## Stagiair(e) Online Marketing & Communicatie (vanaf per direct/ bij voorkeur 5 maanden / 4-5 dagen per week)

**Liefhebbers van Utrecht, toerisme en cultuur opgelet! Ben je thuis in online media en ben je daarnaast creatief en accuraat, heb je een actieve houding en in het bezit van een goede pen? Dan is een stageplek bij ons op de online redactie van Utrecht Marketing echt iets voor jou!**

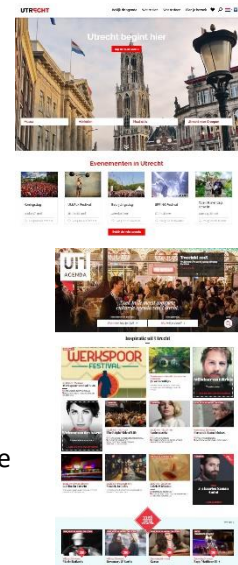
Utrecht Marketing is de centrale marketing- en promotieorganisatie die Utrecht positioneert en profileert voor (potentiële) bewoners, bezoekers, bedrijven en talenten, om zo het imago en de concurrentiepositie van Utrecht te versterken. Utrecht Marketing is de verbindende schakel tussen stedelijke partijen en speelt een coördinerende rol om de ambities van de stad te verwezenlijken.

### Functieomschrijving

Tijdens deze afwisselende (meewerk)stage ben je werkzaam op de online communicatieafdeling en help je bij de uitvoering van diverse marketing- en promotieprojecten op het gebied van cultuur en toerisme. Je ondersteunt hierbij het online communicatie team. Ook leer je iets over monitoring via Google Analytics, optimalisatie van tekst en beeld (SEO) en ondersteun je tijdens campagneperioden. Als stagiair(e) bij Utrecht Marketing word je gezien als een volwaardig medewerker. Dat geeft je ruimte voor initiatief, en betekent ook dat je je eigen taken en verantwoordelijkheden hebt en zelfstandig moet kunnen werken.

### Werkzaamheden

- het onderhouden en aanvullen van de online uitagenda's voor Bezoek-Utrecht.nl en UitagendaUtrecht.nl: het schrijven van online (SEO) content, fotobewerking, etc.;
- dagelijkse webredactie voor de online uitagenda's: het verzorgen van tips, winacties en uitgelichte evenementen;
- zoekmachineoptimalisatie (SEO) van de websites;
- opstellen, schrijven en redigeren van evenementenkalenders;
- verzamelen en schrijven van leuke (agenda-)items voor onze social media kanalen (Facebook/Twitter/Instagram);
- opstellen en versturen van mailings;
- overige ondersteuning bij marketing- en communicatiewerkzaamheden op de afdeling.



### Profiel

- Student(e) aan een HBO-opleiding, gericht op (online)marketing en/of (digitale) communicatie;
- minimaal 20 weken beschikbaar, voor 4-5 dagen in de week;
- handig zijn in fotobewerking en kennis van online en social media is een pré;

Vergoeding: € 250,- per maand bij fulltime dienstverband (38 uur) De stage is bedoeld voor studenten die al gevorderd zijn met hun opleiding. Helaas hebben wij geen ruimte voor een afstudeerstage of -opdracht.

### Geïnteresseerd?

Mail dan je motivatiebrief en je CV o.v.v. 'Sollicitatie stage online marketing en communicatie' naar Robert Ramkema via [r.ramkema@utrechtmarketing.nl](mailto:r.ramkema@utrechtmarketing.nl). Wil je meer informatie? Bel dan 030-2323080 en vraag naar Robert.