

Vacature muziekfestival VOOR//AAN

Medewerker marketing & communicatie (±4 uur per week)

Over muziekfestival VOOR//AAN

VOOR//AAN is een jong showcase festival (in 2019 organiseren we de 3e editie) voor opkomende bands uit Utrecht. Namen als Eefje de Visser, Spinvis en Amber Arcades klinken je waarschijnlijk niet meer onbekend in de oren: met gemak krijgen deze Utrechtse uitblinkers de grootste zalen vol! Vanzelfsprekend speelt nog lang niet elke band of act op dit niveau, en dus helpt muziekplatform 3voor12 Utrecht via VOOR//AAN de volgende generatie muzikale talenten aan een podium. VOOR//AAN is onderdeel van de Culturele Zondag: Utrecht Centraal. Verschillende veelbelovende bands en artiesten die tijdens de vorige edities optraden hebben inmiddels de stap naar grotere podia gemaakt - denk hierbij onder andere aan Batobe, Jo Marches en Vic Willems. De programmering van ons gratis toegankelijke festival is breed en beslaat alle hoeken van het muzikale spectrum. Check voor meer informatie over het festival: www.voor-aan.nl.

Wat ga je doen?

Je bent onderdeel van het marketing- en communicatieteam, en vertelt het verhaal van muziekfestival VOOR//AAN via diverse kanalen. Je werkt aan de campagne voor het aankomende festival, zowel inhoudelijk als praktisch.

Je houdt je bezig met:

- Het uitvoeren van de marketing- en communicatieactiviteiten
- Het maken van content voor onder meer de website, het programmaboekje en andere communicatie-uitingen
- Het campagnebeeld, drukwerk en een goede zichtbaarheid in de stad
- Het op een creatieve manier promoten van de acts die geprogrammeerd zijn op het festival
- Coördinatie van het foto- en videoteam, dat tijdens het festival verslag doet van het festival. Je brieft hen over de juiste content en maakt roosters zodat iedereen op de juiste plek staat.

Gemiddeld werk je ±4 uur in de week aan VOOR//AAN. De werkdruk varieert: februari, maart en april zijn piekmaanden in verband met het opzetten van de campagne en het maken van het programmaboek. Het festival zelf is begin juni. Van juli t/m december ben je minder tijd kwijt aan je werkzaamheden.

Wat kun je van ons verwachten?

- Veel ruimte voor creatieve inbreng.
- Een gezellige, informele werkomgeving in een jong, ambitieus team.
- Een vaste plek in ons marketing- en communicatieteam. Wij zijn op zoek naar iemand die zich bij voorkeur voor meerdere edities aan ons festival wil verbinden.

Jij?

- Hebt aantoonbare affiniteit met muziek en/of de culturele sector.
- Schrijft foutloos Nederlands en communiceert helder en creatief
- Bent enthousiast en neemt initiatief om dingen te regelen: van drukwerk tot interviews.
- Bent niet bang om buiten de gebaande paden te denken.
- Hebt enige ervaring met het schrijven van webteksten, persberichten en andere communicatie-uitingen.
- Bewaakt deadlines, zowel voor jezelf als voor anderen.
- Ervaring met MailChimp, CMS'en, Indesign en/of Photoshop is een pré.

Enthousiast?

Stuur je motivatiebrief en CV uiterlijk zondag 20 januari naar marc@3voor12utrecht.nl t.a.v. Marc van der Laan. Heb je vragen of opmerkingen, mail deze dan ook naar Marc.