



Stage Website en social media

De afdeling Publiciteit houdt zich het hele jaar bezig met de communicatie en promotie van Festival Tweetakt. Als stagiair Website en social media werk je nauw samen met de collega's van social media en de webredactie. Je werkzaamheden zijn het maken, plaatsen en beheren van content op de website en social media, social media advertising, het schrijven van teksten en verzamelen van content en het brainstormen over de social media van Tweetakt in het algemeen.

Wat we vragen:

Je hebt affiniteit met kunst en cultuur, houdt van social media en online communicatie en wilt graag ervaring opdoen in een festivalorganisatie. Je beschikt over goede communicatieve en organisatorische vaardigheden, kunt goed schrijven en bent zelfstandig, creatief en stressbestendig. Je bent tijdens het festival beschikbaar (27 maart t/m 12 april 2020). Stageperiode en hoeveelheid dagen kan in overleg worden vastgesteld.

Wat we bieden:

Een gezellige, inspirerende werksfeer waarin in je taken veel ruimte is voor eigen inbreng en ontwikkeling, een nieuw netwerk in de culturele sector, elke dag gezamenlijke lunches en een stagevergoeding.

Lijkt het je leuk om bij Festival Tweetakt stage te lopen? Stuur per e-mail een motivatie plus CV naar r.gerritsen@tweetakt.nl onder vermelding van "stagevacature website en social media". Voor vragen kun je bellen met Rozemarijn Gerritsen op 030 7116640.