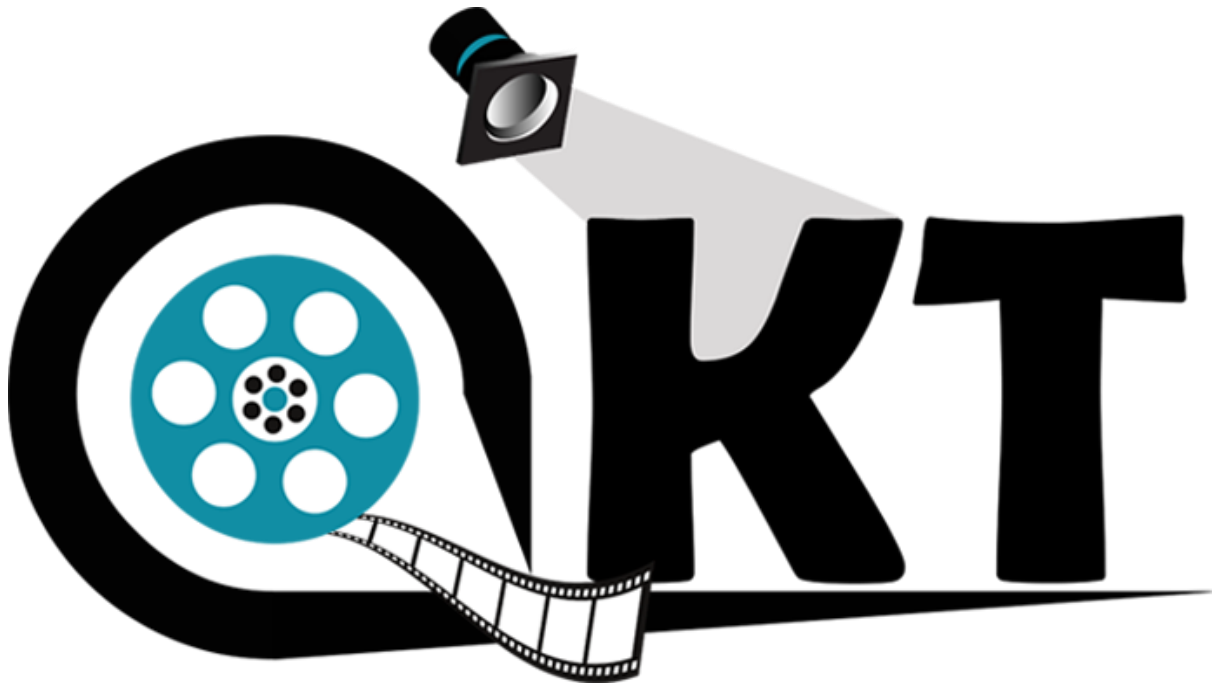


Beleidsplan 2019-2020

Studievereniging voor Media en cultuur AKT



Het 40^e bestuur der Studievereniging AKT

Voorwoord

Beste AKT'er,

Voor je ligt het beleidsplan voor collegejaar 2019-2020 van het veertigste bestuur van Studievereniging AKT. Dit beleidsplan hebben we geschreven aan de hand van de speerpunten die wij hebben vastgesteld en komend jaar mee aan de slag zullen gaan. Binnen onze speerpunten hebben we doelen gesteld en middelen bedacht waarmede we deze doelen kunnen bereiken.

Ons beleidsplan is gebaseerd op het driejarenplan wat het 39^e bestuur van Studievereniging AKT heeft geschreven. Dit plan loopt van 2019 tot en met 2022. Wij zullen het eerste bestuur zijn dat gebruik mag gaan maken van dit driejarenplan. Onze speerpunten zijn gebaseerd op dit driejarenplan en wij zullen een begin maken aan de uitvoering hiervan. Wij hopen dit ook door te geven aan volgende besturen.

Met vriendelijke groet,

Het veertigste bestuur van Studievereniging AKT

Chiara Stam - *Voorzitter*

Nikki te Grotenhuis – *Penningmeester*

Elle Zwinkels – *Secretaris*

Stuart Engelhart – *PR-functionaris*

Kaat Prinsen – *Onderwijscommissaris*

Berne Vendel – *Commissaris Extern*

Speerpunten

Archivering

Met het oog op het veertigjarig bestaan van AKT en de modernisering zullen wij ons dit jaar richten op de uitbreiding van het huidige archief omtrent de vereniging. Op deze manier streven we ernaar de geschiedenis van AKT beter vorm te geven en een beeld te schetsen van de vereniging tot nu toe. Wij zullen dit doen door:

- Zoveel mogelijk bestanden te digitaliseren en te plaatsen op de website;
- Wij zullen het YouTube-kanaal “svAKTisAKT” gebruiken om beeldmateriaal van AKTiviteiten, besturen en andere belangrijke evenementen op te slaan en tentoon te stellen. Dit jaar willen we het kanaal uitbreiden door zowel nieuwe als oudere filmpjes toe te voegen.

Duurzaamheid

Wij als vereniging hechten veel waarde aan duurzaamheid en milieu. Ons doel is dit jaar om extra te letten op duurzaamheid om op deze manier een bewustzijn te creëren. Dit zullen wij doen door:

- Geen plastic wegwerpbekers meer te gebruiken en deze voor een AKTiviteit ook niet meer vergoeden aan een commissie. AKT is immers in bezit van herbruikbare bekers;
- Wij zullen een inventarisatielijst opstellen, deze wordt voor het organiseren van een AKTiviteit geraadpleegd;
- Dit jaar zullen wij ook AKTiviteiten organiseren rondom het thema duurzaamheid en zullen wij in elke nieuwsbrief, geschreven door de secretaris (Elle), een duurzaamheidstip verwerken.

Internationalisering en inclusiviteit

Sinds collegejaar 2018-2019 bestaat naast de studie Media en cultuur ook de track Media and Culture. Door deze verandering staat de studie open voor internationals. Vanwege deze ontwikkeling is het ook voor internationals mogelijk om lid te worden van AKT. Ons doel is toegankelijkheid creëren binnen de vereniging voor internationals. Daarnaast streven wij naar een cultuur binnen de vereniging waarin er niet een segregatie is van twee verschillende groepen, Nederlands en internationaal, maar juist een mix. Ook zullen wij proberen de internationals meer te betrekken bij AKT en AKTiviteiten. Juist doordat AKT in verband met de internationalisering meer verschillende culturen leert kennen, willen wij openstaan voor iedereen en willen we uitstralen dat iedereen welkom is.

Om deze doelen te bereiken, streven wij een aantal middelen na:

- Wij zijn van mening dat we vanaf het allereerste ogenblik ons best moeten doen om de internationals zich thuis te laten voelen. Hierom zullen er internationale

studentmentoren zijn en zullen de introductiedagen voor het grootste gedeelte in het Engels plaatsvinden;

- De nieuwsbrief zal zowel in het Engels als in het Nederlands verstuurd worden. Stukjes voor in de nieuwsbrief worden dan ook tweetalig aangeleverd. Daarnaast zal de PR in zowel het Engels als in het Nederlands worden geschreven en de banners zullen in het Engels gemaakt worden;
- Wij hopen internationale studenten ook te betrekken bij AKT door AKTiviteiten te organiseren die gericht zijn op internationals. Bij deze AKTiviteiten zijn Nederlanders welkom, maar zal de voertaal Engels zijn. Wij zullen hier meteen mee beginnen in september, met een AKTiviteit waarbij internationals en Nederlandse studenten kennis kunnen maken met elkaars culturen;
- Wanneer hier behoefte aan is, zijn internationale studenten ook welkom in commissies. Gebaseerd op het animo internationale studenten, zullen wij internationals plaatsen in commissies en zullen zij ingewerkt worden. Ook zal de AlmanAKT dit jaar in het Engels geschreven worden. Er zijn wel uitzonderingen hierin zoals de quotes.

AKT International zal tijdens de eerste Algemene Vergadering op 25 september opgeheven worden. De belangrijkste taken van de werkgroep zullen doorgegeven worden aan het bestuur.

- De Onderwijscommissaris (Kaat) zal het buddysysteem overnemen, verder uitvoeren en eventueel uitbreiden. Internationals die een buddy willen of willen zijn, kunnen zich opgeven via de mail en de Onderwijscommissaris zal deze mensen koppelen;
- De toegankelijkheid van meeloopdagen voor potentiële nieuwe internationale studenten is een taak die ook zal gaan liggen bij de Onderwijscommissaris. Wij zullen deze potentiële internationale studenten de mogelijkheid bieden om door middel van een filmpje een digitale meeloopdag te volgen.

Lustrum

Dit jaar zal AKT veertig jaar bestaan. Wij zullen dit lustrumjaar dan ook groots vieren. Ons doel van dit jaar is daarom dan ook dat het lustrum voor alle leden zo groot mogelijk georganiseerd kan worden. Om dit doel te bereiken hebben wij een aantal middelen.

- Afgelopen vijf jaar is er ieder jaar 500 euro apart gezet voor het lustrum. Dit betekent dat we dit jaar deze 2500 euro gaan investeren in het lustrum;
- Tijdens de vierde Algemene Vergadering van het 39e bestuur van AKT is de zogenaamde Lustrumwerkgroep gevormd. In september zal de werkgroep nog één nieuwe eerstejaars student toevoegen aan hun werkgroep. Op deze manier zal iedere jaarlaag van de afgelopen vijf jaar vertegenwoordigd zijn in de werkgroep. Deze werkgroep zal zich bezighouden met het organiseren van AKTiviteiten die geheel in het teken zullen staan van het lustrum. Zij zullen ook samenwerkingen aangaan met andere commissies. De Alumnicommissie zal zich dit jaar, met oog op het lustrum,

inzetten om het alumnibestand uit te breiden en, in samenwerking met bijvoorbeeld de Lustrumwerkgroep een reünie te organiseren;

- Het lustrum zal het hele jaar door gevierd gaan worden. De Diesweek zal ook doorgaan. De Dies zal plaatsvinden in de week van 11 tot en met 17 mei. Hierin zullen zowel de lustrumwerkgroep als bestuur lustrum-gerelateerde AKTiviteiten organiseren.

Modernisering en digitalisering

Omdat de huidige vormen van het ledenbestand en de financiën gedateerd zijn, onderzoeken wij dit jaar de mogelijkheden om over te stappen naar een efficiënter platform. Wanneer dit goed uitgezocht is, zullen wij eventueel beginnen aan het maken van deze overstap. Op deze manier zal modernisering stapsgewijs plaatsvinden en is dit in lijn met het driejarenplan zoals dit is opgesteld door het 39^e bestuur.

Wat betreft digitalisering willen wij de meeloopdagen voor potentiële internationale studenten digitaliseren. Dit zullen wij doen aan de hand van een filmpje dat gemaakt is door AKT International. We streven met oog op het lustrumjaar nog steeds naar archivering van bestanden. Door het te digitaliseren willen wij zoveel mogelijk beeldmateriaal toegankelijk maken voor onze leden.

Studentenwelzijn

De laatste jaren is gebleken dat studenten enorme druk ervaren tijdens hun studieperiode. Deze druk kan hen tot last zijn en kan zelfs het welzijn van de student in de weg staan. Wij hebben echter gemerkt dat hier een taboe omheen lijkt te bestaan. AKT wil inspelen op deze druk door een steentje bij te dragen aan het studentenwelzijn van leden. Het doel van AKT is vooral een bewustzijn hierover te creëren binnen de vereniging en een taboe te doorbreken. Dit zullen wij doen door:

- De mogelijkheden omtrent een vertrouwenspersoon uit te zoeken. Dit zullen wij doen door informatie in te winnen bij andere studievereniging en externe partijen;
- In samenwerking met de studieadviseur en het departement AKTiviteiten te organiseren waarin studentenwelzijn geïmplementeerd kan worden. Vooral onze Onderwijscommissaris zal zich hierin verdiepen;
- In iedere nieuwsbrief zal een tip staan omtrent studentenwelzijn.

Bestuur

Algemeen

Alcohol- en drugsbeleid

Wat betreft drugs hanteren wij een streng beleid. Wanneer gemerkt wordt dat een lid voor aanvang van een AKTiviteit harddrugs heeft gebruikt, kan het bestuur het lid de toegang tot de AKTiviteit ontzeggen. Tijdens een besloten AKTiviteit is het gebruiken van zowel hard- en

softdrugs verboden. Wanneer een lid de gedragsregels zoals opgesteld in het Huishoudelijk Reglement overtreedt, kan een lid van een AKTiviteit weggestuurd worden.

Wij zullen dan ook nuchterheidsdiensten hanteren. De regel wordt minstens een commissielid en een bestuurslid nuchter. Deze regel zal slaan op besloten AKTiviteiten. In andere gevallen zullen wij kijken of we nuchterheid nodig achten. De bestuursleden dienen altijd representatief en verantwoordelijk te zijn. Het bestuur mag elkaar hierop aanspreken.

Algemene Vergaderingen

Wij vinden de Algemene Vergaderingen een belangrijk moment, daar hier de leden van de vereniging op een formele manier de kans hebben om hun mening te uiten. Wij vinden dan ook dat iedereen de kans moet krijgen om hier aanwezig te zijn. Om deze reden zullen wij de PowerPoint tijdens de AV in het Engels voorbereiden. De vergadering zelf is in het Nederlands.

Commissies

Dit jaar willen wij inspelen op de samenwerkingen en onderlinge contacten met commissies. Wij zien deze contacten als waardevol daar wij van mening zijn dat commissies veel van elkaar kunnen leren. Om dit doel te bereiken zal twee keer een Commissie-overleg plaatsvinden, waarin iedere commissie vertegenwoordigd dient te worden. Commissies kunnen hier ideeën met elkaar uitwisselen en valkuilen met elkaar bespreken. Op deze manier hoeven commissies niet steeds het wiel opnieuw uit te vinden.

Na het plan van het 39^e bestuur zullen wij dit jaar een Educatiecommissie toevoegen. De Onderwijscommissaris zal voorzitter zijn van deze commissie (zie Onderwijs).

Kantoor

Wij zien het AKT-kantoor als de woonkamer van de vereniging. We willen dan ook dat iedereen zich welkom voelt op het kantoor en we willen het kantoor zo aantrekkelijk mogelijk maken. Dit zullen we doen door:

- Goed te letten op de hygiëne en netheid van het kantoor. Wij streven ernaar om leden mokken te laten gebruiken in plaats van bekertjes en zullen wij leden aanspreken op het net achter laten van het kantoor;
- Elke maand in de nieuwsbrief een zogenaamde ‘Kantoorchallenge’ te plaatsen. Deze challenge kan uitgevoerd worden op het kantoor tijdens de koffie-uurtjes. De winnaar van de challenge krijgt een eervolle vermelding in de volgende nieuwsbrief.

(Pre)masterstudenten

Het 39^e bestuur van AKT heeft een plan geschreven omtrent de AKT Mastercard om op deze manier masterstudenten te betrekken bij de vereniging. Dit plan is ingestemd en wij zullen dit jaar het plan uitvoeren. Zo zullen we de Mastercard promoten op de Master’s open dag en binnen verschillende hoorcolleges. Via de PR wordt duidelijk of de AKTiviteit toegankelijk is voor Mastercard-studenten, dit door middel van het Mastercard pictogram.

Privacy

In lijn met de nieuwe AVG die is ingegaan op 25 mei 2018 zullen wij als vereniging extra veilig omgaan met de persoonlijke gegevens van de leden. Dit zullen wij doen door:

- Privacy als onderwerp op te nemen in het Huishoudelijk Reglement. Hierin zal verder worden toegelicht welke gegevens de vereniging mag bewaren van haar leden en wat daar precies mee gebeurt.
- Door het moderniseren van het ledenbestand zijn de persoonlijke gegevens, die de vereniging van leden ontvangt bij inschrijving voor een lidmaatschap, beter beschermd.
- In alle commissiewitboeken zal een commissiespecifieke handleiding toegevoegd worden omtrent privacy. Hierin zal uitgelegd worden hoe de specifieke commissie om dient te gaan met privacygevoelige informatie en vooral hoe deze informatie opgeschoond kan worden. Om deze reden wordt er goed gelet op dataminimalisatie, wat alleen maar veiliger is. Ook zal de commissie worden ingewerkt door de voorzitter (Chiara) over het omgaan met persoonsgegevens en privacygevoelige informatie.
- Bij meeloopdagen, matchingsdagen en Open dagen zal een interesselijst voor een lidmaatschap bij AKT liggen. Aankomende AKT-leden kunnen zich opgeven op deze lijst. Zij krijgen dan in augustus een welkomstmil van AKT. Op deze manier kunnen wij potentiële leden informeren, nog voordat zij lid worden. De gegevens die de potentiële leden opgeven voor deze interesselijst mogen maar één keer gebruikt worden en dienen na het versturen van de mail verwijderd te worden.

Het bestuur hecht veel waarde aan de beveiliging van persoonsgegevens. Het bestuur neemt dan ook passende technische en organisatorische maatregelen om de persoonsgegevens van de leden zo goed mogelijk te beveiligen. Deze maatregelen zorgen voor een beveiligingsniveau dat in lijn ligt met de persoonsgegevens die AKT bewaart.

Financiën

Algemeen

De penningmeester (Nikki) zal dit jaar verantwoordelijk zijn voor de geldzaken van AKT. Commissies dienen drie weken voor de AKTiviteit een begroting in te leveren bij de penningmeester. De penningmeester zelf zal gecontroleerd worden door de Kas Controle Commissie. De KCC en de penningmeester zullen tijdens de Algemene Vergaderingen verslag doen van het boekjaar 2019-2020.

Betalingsverkeer

In het bestuursjaar 2019-2020 zal de penningmeester de mogelijkheden onderzoeken om de transactiekosten van AKTiviteiten en producten die via iDeal en PayPal worden betaald, meenemen in de entreprijzen. Tot nu toe werd het betalingsverkeer volledig vanuit AKT bekostigd. AKT zal nog steeds meebetalen aan de transactiekosten, maar door de leden ook mee te laten betalen, zal dit veel geld schelen. Dit geld zullen wij dan bijvoorbeeld kunnen steken in modernisering van het ledenbestand en de boekhouding.

Extern

Algemeen

De Commissaris Extern (Berne) is een vrij nieuwe functie. Dit is dan ook de reden waarom we de functie meer zullen invullen. Onder het takenpakket van de Commissaris Extern valt onder andere:

- De verantwoordelijkheid over de subsidies;
- Het contact onderhouden met andere verenigingen en externe bedrijven. Zo zal de Commissaris Extern zich onder andere bezighouden met samenwerkingen, deals en promoties;
- De uitbreiding van het alumnibestand en de werking alumnicommissie (zie Alumni)

Alumni

Dit jaar zal de Commissaris Extern zich betrokken bezighouden met de alumni. Het doel hiervan is de uitbreiding en het efficiënt gebruik maken van het alumnibestand. Om dit doel te bereiken zal de Commissaris Extern een zeer betrokken OB'er zijn van de Alumnicommissie. Wij zijn van mening dat deze commissie gebruik kan maken van een zelfstandige voorzitter en een betrokken OB'er. De Alumnicommissie zal de Commissaris Extern versterken door alumni-AKTiviteiten te organiseren en zich bezig te houden met het alumnibestand. Daarnaast zal het bestuur van AKT vertegenwoordigd zijn op de buluitreikingen. Op deze manier willen we onszelf representeren en tonen dat we trots zijn op onze leden.

Promotie

De Commissaris Extern zal dit jaar nauw samenwerken met de PR-functionaris (Stuart). Zo zullen zij meer promoten via de website (zie PR) en de nieuwsbrief. Daarnaast zal de Commissaris Extern een alumnus vragen om een stukje te schrijven voor in de nieuwsbrief.

Onderwijs

Algemeen

Omdat AKT in eerste plaats een studievereniging is, is onderwijs dan ook een van de belangrijkste punten waar wij ons meebezighouden. De Onderwijscommissaris zal zich bezighouden met contact tussen de opleiding en AKT. Wij willen op deze manier samenwerkingen aan gaan met de opleiding. Zo willen wij zowel educatieve als niet-educatieve AKTiviteiten organiseren. Dit zullen wij doen door:

- De Onderwijscommissaris veel in gesprek te laten zijn met de opleiding, de faculteit en het departement;
- Een Educatiecommissie op te starten;
- De verantwoordelijkheid omtrent de boekverkoop te leggen bij de Onderwijscommissaris;
- Samenwerkingen aan te gaan met de Opleidingscommissie.

Educatiecommissie

Om de Onderwijscommissaris te versterken zal dit jaar een Educatiecommissie in het leven geroepen worden. De Onderwijscommissaris zal voorzitter zijn van deze commissie. Het doel van deze commissie is de rol van de Onderwijscommissaris versterken. Dit zal gebeuren door:

- De commissie studie-gerelateerde AKTiviteiten, als symposia, te laten organiseren die dit jaar ook voorrang zullen krijgen in de jaarplanning.
- De Educatiecommissie AKTiviteiten te laten organiseren omtrent studentenwelzijn.

Opleidingscommissie

Wij streven ernaar om dit jaar goed contact te onderhouden en samenwerkingen aan te gaan met de Opleidingscommissie. Om dit doel te bereiken, zullen wij een aantal middelen inzetten.

- De Onderwijscommissaris zal zich dit jaar bezighouden met de Opleidingscommissie door bijvoorbeeld het Onderwijsgesprek te promoten onder leden.
- De Opleidingscommissie zal elke maand de mogelijkheid krijgen om een rubriek te schrijven in de nieuwsbrief die naar de leden verstuurd wordt.

PR

Algemene PR

AKT gebruikt sociale media-platformen met als doel om promotie te maken voor haar AKTiviteiten en constant in contact te blijven met haar leden. Het dient ook als een platform voor de leden om terug te kunnen blikken op afgelopen AKTiviteiten. Om de PR zo duidelijk mogelijk te maken voor leden en commissies, zullen wij ook gebruik maken van het PR-formulier. Dit formulier dient ingeleverd te worden bij de PR-functionaris (Stuart). PR dient zowel in het Nederlands als Engels online gezet te worden.

De focus van de PR is in het afgelopen jaar voornamelijk naar de website verschoven. Vanwege de vluchtigheid en onvoorspelbaarheid van andere sociale media-platformen willen daar niet meer afhankelijk van zijn. De website biedt een online omgeving voor alle leden waarin cruciale informatie voor hen ten opzichte van de vereniging wordt vrijgegeven. Dit jaar zullen wij kijken naar de mogelijkheden die er zijn om de website efficiënter en aantrekkelijker te maken.

Facebook

Facebook werd als een van de grootste promotiekanalen gebruikt voor AKT. Leden hebben echter minder vaak Facebook, omdat het in populariteit aan het dalen is. Facebook schiet soms te kort qua mogelijkheden. De focus zal dit jaar dus verschuiven van Facebook naar de website en wij zullen ons meer richten op de website. Facebook zal vooral ter ondersteuning van de website dienen. Er zullen dan ook nog wel AKTiviteiten gepromoot worden via Facebook, de website wordt echter het hoofdplatform.

Instagram

Op het Instagram-account van AKT werden voorheen alleen foto's van AKTiviteiten, in samenwerking met de AlmanAKT, gepost. We willen met behulp van Instagram de maandagenda meer verspreiden, net zoals de nieuwsbrief dat doet. Daarnaast willen we de betrokkenheid van de leden op een informele manier vergroten, vanwege de huidige populariteit van het platform. Dit zullen wij onder andere doen door gebruik te maken van de mogelijkheden die dit platform biedt. Zo zullen wij meer gebruikmaken van de 'stories' waar wij directe interactie en feedback met en van leden kunnen krijgen.